

Республиканский Дом народного творчества



Методические рекомендации по организации и проведению выставки изобразительного и декоративно- прикладного творчества

Саранск, 2024 г.

Составитель *В. В. Ковалева*

Редактор *В. В. Кочеткова*

Ответственный за выпуск *С. И. Горбунова*, заведующий отделом декоративно-прикладного и изобразительного творчества

Компьютерная верстка *В.С. Жигулева*

Методические рекомендации по организации и проведению выставки изобразительного и декоративно-прикладного творчества в помощь районным организаторам выставочной деятельности, сотрудникам Домов культуры, организующих выставки работ самодеятельных художников и мастеров декоративно-прикладного творчества / Министерство культуры, национальной политики и архивного дела Республики Мордовия, Республиканский Дом народного творчества ; составитель В. В. Ковалева ; редактор В. В. Кочеткова. – Саранск, 2024 – 22 с., ил.

ГБУК «Республиканский Дом народного творчества
Республики Мордовия», 2024

Содержание

1. Предисловие.....	3
2. Чем отличается выставка от экспозиции?.....	5
3. Этапы организации и проведения выставки.....	6
4. Заключение.....	18
5. Список использованных источников.....	20

Предисловие

Государственное бюджетное учреждение культуры «Республиканский Дом народного творчества» (1945 г.) играет важную роль в культуре Республики Мордовия, активно ведет работу по возрождению народных традиций. РДНТ является координатором и методическим центром для учреждений клубного типа муниципальных районов республики и городского округа Саранск не зависимо от ведомственной принадлежности. Большое место в деятельности Республиканского Дома народного творчества занимает сохранение, развитие и популяризация самодеятельного изобразительного творчества, народных промыслов и ремесел, а также традиционных и современных видов декоративно-прикладного искусства и дизайна.

В настоящее время силами РДНТ в Республике Мордовия проходят разного уровня фестивали, выставки самодеятельных художников и мастеров декоративно-прикладного искусства с целью выявления и поддержки творческой деятельности талантливых людей, проживающих в данной местности, обеспечения возможности их творческого роста и самореализации.

Следует отметить, что выставки – это эффективный инструмент пропаганды народного художественного творчества, возможность общения с искусством. Выставка ДПИ является начальной стадией соприкосновения с культурными ценностями человечества: общение с искусством, предметным миром, обогащения эмоционально-нравственного и эстетических начал личности в их единстве.

Участие в выставках различного уровня позволяет демонстрировать и индивидуальному мастеру, и коллективам самодеятельного творчества результаты своей творческой деятельности. А организаторам дается возможность анализа тенденций развития видов и жанров художественного творчества, способствует обмену информацией о новых технологиях и инновациях, позволяют сравнить творческие результаты разных коллективов или авторов.

Например, ежегодная республиканская выставка «Мастерство земли мордовской» занимает особое место в арсенале средств социально-культурной деятельности республики, целью которого является возрождение, сохранение и развитие народных художественных промыслов, ремесел, изобразительного, декоративно-прикладного творчества Республики Мордовия, выявление молодых талантливых мастеров.

Художественные выставки 2023 года стали яркой демонстрацией палитры изделий народных ремесел, творческих способностей народных мастеров, неиссякаемого потенциала и самобытного таланта людей. В экспозиции отчетных выставок было представлено около 7000 изделий народных художественных промыслов, декоративно-прикладного и изобразительного искусства, более 800 самодеятельных мастеров из 187 населенных пунктов Республики Мордовия и г. о. Саранск.

Участники выставки представили на суд зрителя традиционные промыслы и ремесла, бытовавшие на территории муниципальных образований Республики Мордовия, такие, как валяние, традиционное вязание, прядение, ткачество, вышивание, плетение из лыка и лозы, бондарство, изготовление национального костюма и национальных украшений, резьба по дереву, изготовление традиционной народной куклы, гончарство, а также разнообразие видов народного и современного декоративно-прикладного и изобразительного творчества.

Характерным для всех муниципальных районов стало продуманное композиционное решение, творческий подход к оформлению экспозиции, но не все районы ставили перед собой задачу раскрытия темы фестиваля.

Цель данного материала – помочь районным организаторам выставочной деятельности, сотрудникам Домов культуры в работе по созданию выставок, дать представление об основных понятиях, этапах и методах построения временных экспозиций.

Пособие адресовано сотрудникам Домов культуры разных профилей и с различным профессиональным опытом работы. Разработано на основе имеющейся литературы и опыта выставочной деятельности.



Чем отличается выставка от экспозиции?

В преискуранте музея можно встретить такие понятия как «экспозиция» и «выставка». В чем же их различия? Согласно Толковому словарю иностранных слов в русском языке (Смоленск : Русич, 2000. – С. 566.) экспозиция (от лат. *expositio* – изложение, описание) – совокупность экспонатов, их размещение.

Под выставкой понимается «временно действующая экспозиция, создаваемая с целью актуализации наследия, удовлетворения запросов различных целевых аудиторий, расширения его коммуникативных возможностей».

Таким образом, одним из главных критериев является длительность действия. Экспозиции как правило работают несколько лет, иногда десятилетие, а выставки более короткое время.

Экспозиция выставки – это термин, которым обобщают в единое целое и оценивают общий вид выставки, расположение демонстрируемых предметов искусства (картины, скульптуры, изделия ДПИ и т. д.) и информационное сопровождение выставки.

Экспозиция может быть, как временной, так и постоянной. Любой отдельный предмет из выставочной экспозиции принято называть «экспонатом».

Суть грамотного составления экспозиции состоит в том, чтобы развесить и разложить работы (экспонаты) наиболее удобно для зрителей, но так, чтобы различные по стилю художественные работы не «перебивали» друг друга.

Анализ экспозиций и выставок показывает, что усредненная экспозиция не интересна, для специалистов она не дает ничего нового, для посетителей она скучна и непонятна. Создавая выставку, организатор всегда должен думать, для кого она, какой категории посетителей будет интересна, и при монтаже пользоваться определенными приемами, рассчитанными на разные возрастные категории, разный уровень профессионализма и разный возраст. Необходимо обладать высоким уровнем мастерства и опыта, чтобы создать универсальную экспозицию, где посетитель любого возраста, уровня культуры и знаний может найти для себя эстетическое наслаждение.



Фото 1. Экспозиция выставки-ярмарки декоративно-прикладного искусства в торговом павильоне.



Фото 2. Экспозиция выставки по кружевоплетению «Кружевные фантазии» в Музее мордовской народной культуры

Этапы организации и проведения выставки

Проведение районных, городских и республиканских выставок самодеятельного изобразительного и декоративно-прикладного творчества в нашей республике стало хорошей традицией. Сами художники и мастера ДПИ высказывают свои пожелания чаще устраивать выставки, так как участие в них является хорошим стимулом и поощрением.

Сегодня выставочная деятельность включает в себя не просто оформление выставки, а её проектирование, организацию, создание. Это увлекательный и трудоемкий процесс, который характеризует экспозицию своими дизайнерскими, эстетическими, информационными, художественными качествами, являясь одновременно средством показа произведений искусства и самостоятельным произведением искусства.

Экспозиция в клубе, центре ремесел и промыслов, доме творчества, на улице создается организатором выставочной деятельности, который должен быть знаком с основными приемами экспозиционного мастерства.

Создавая выставку, организатор всегда должен думать, для кого она, какой категории посетителей будет интересна, и при монтаже пользоваться определенными приемами, рассчитанными на разные возрастные категории, разный уровень профессионализма и разный возраст.

Выставочная экспозиция представляет собой единую систему, включающую в себя экспонат или экспонаты, особым образом структурированное пространство и элементы среды, обеспечивающие понятийную и образную целостность выставки. Поэтому важно помнить о принципе единства художественного решения, стилевом единстве всего ансамбля, который должен отражать тематику, индивидуальность, художественное своеобразие, самобытность. Выставка должна иметь название, композиционный центр, необходимые информационные дополнения, эстетическое оформление, каталог. Персональные выставки надо делать короче, коллективные – длиннее. Рекомендуется время работы выставки назначать не больше пяти недель.

Выставки народного художественного творчества различаются:

1. По месту размещения:

- стационарные: в музее, в фойе Дома культуры;
- передвижные: в клубе, на предприятии, кинотеатре, на концертной площадке, на открытом воздухе, в поле и т. п.

2. По продолжительности работы:

3. По содержанию экспозиционных материалов: систематическая или коллекционная (её основу составляет коллекция предметов);

4. Тематическая, посвященная определенному виду творчества;

5. Монографическая, посвященная деятельности одного коллектива или лица;

6. Художественно-мемориальная, посвященная памяти какого-то художника, мастера или памятного событию;

7. Юбилейная (из частного собрания);

8. Персональная, посвященная творчеству одного автора.



Фото 3. Персональная мини-выставка.



Фото 4. Передвижная кратковременная выставка.



Фото 5. Стационарная выставка в библиотеке



Фото 6. Тематическая выставка в музее



Фото 7–8. Передвижная выставка-ярмарка сувенирной продукции отдельных мастеров в интерьере.



Фото 9–10. Передвижная выставка-ярмарка сувенирной продукции отдельных мастеров в экстерьере.

Оборудование и художественное решение выставки играет важную роль в организации экспозиционной деятельности. Предметы, которые выставляются в экспозиции, являются

содержанием, а оборудование – витрины, стенды, подиумы и её художественное и стилевое решение – форма подачи материала. Эти вспомогательные средства помогают преподнести материал посетителю. Они должны стилистически соответствовать материалу, не заглушая экспонаты.

Размещение отобранных изделий – дело творческое, требующее продуманности и тщательной подготовки: ведь от удачного расположения изделий во многом будет зависеть общее впечатление от выставки.

Этапы подготовки и организация выставки

От появления замысла выставки до его реализации (т. е. открытия самой выставки) проходит определенный период, за который экспозиционная группа проделявает необходимую работу по созданию выставочной экспозиции. Продолжительность этих этапов зависит от масштаба и сложности выставки.

1 этап. Определение темы выставки. Продуманную художественную выставку характеризует хорошо прослеживаемая тема, которая связывает разные кусочки вместе и дает ощущение, что они – часть единого целого. На данном этапе следует продумать, какой посыл должна передавать выставка. Это может быть образ или явление, чувство или определенная изобразительная техника. Выбор темы и содержание будущей выставки является основным моментом в процессе организации экспозиции. Существенное значение имеет момент определения места, где она будет располагаться. На этом этапе идея выставки народного художественного творчества, получившая предварительное одобрение руководства учреждения, разворачивается её сторонниками в концепцию, формулирующую:

- цели выставки;
- значение выставки;
- интерес выставки для посетителей;
- описание экспозиции (пока словесное) и размеров необходимых выставочных площадей;
- описание предметов искусства или предметов материальной культуры;
- необходимые затраты;
- потенциальные источники финансирования и поддержки;
- примерные сроки организации выставки.

2 этап. Произвести отбор экспонатов на выставку. После составления тематико-экспозиционного плана главной заботой становится сбор экспонатов. Иногда бывает и по-другому – первоначальным толчком для организации выставки служит именно появление готовых экспонатов: фотографий, рисунков, самоделок и т. п. Тогда первый этап составление плана – становится вторым. Но такой порядок скорее исключение, нежели правило. Сбор материалов для выставки – нелегкое дело. все работы самодельных художников и мастеров декоративно-прикладного творчества часто имеют различный формат, технику выполнения, жанры, тематику, так как выполнены разными мастерами, да еще разновозрастными. Для процесса отбора экспонатов на выставку рекомендуется привлекать профессиональных художников, школьных учителей рисования, специалистов декоративно-прикладного

творчества. На предварительном просмотре происходит планирование размещения экспонатов изобразительного и декоративно-прикладного творчества по тематике, смыслу, цвету. Нельзя принимать на выставку копии.

На основе отобранных работ составляется тематический экспозиционный план выставки. На первом этапе создания выставки необходимо составить тематический план экспозиции, то есть определить, из каких частей она сложится в целом, в какой последовательности будут размещены отдельные экспонаты. Наиболее удачно получится, если располагать, возможно, более полными сведениями литературного, документального, изобразительного характера. Следует отметить, что тематический план раскрывает содержание, тему выставки, а экспозиционный – содержит сведения о средствах показа (произведениях живописи, рисунках, изделиях, фотографиях). Чем точнее будет составлен план-проспект, тем меньше времени потребуется организаторам и ответственным людям разработать эскизный проект. Это важно, для того чтобы удержаться в рамках бюджета. На этапе разработки эскизного проекта составляются и наброски планов деятельности всех специалистов, работающих на выставке.

Следует учесть, что состав и особенности экспонатов обуславливают специфику предназначенного для них оборудования. Так, для небольших и передвижных выставок предпочтительно использование типового оборудования (выставочного модуля), стационарные выставки требуют индивидуального изготовления элементов оборудования.

Для интерьеров, их фрагментов, предметных комплексов из крупногабаритных экспонатов нужны специальные подиумы. Для предметных натюрмортов, комплексов из вещевых источников, книг требуются особые подставки, манекены. При заполнении композиционных объемов следует учитывать степень доступности зрительного обзора каждого экспоната, его сочетаемость с находящимися рядом изделиями. С этой целью при монтаже надо использовать подиумы, подставки, коробки под изделия разной высоты, которые драпируются тканью или салфетками. Для документального материала необходимы стенды, турникеты и т. д.



Фото 11. Экспозиция изделий Рузаевского муниципального района.

3 этап. Подготовка экспонатов. Подготовка и оформление экспонатов к экспозиции – один из важных этапов выставки. Производится чистка, стирка, ремонт рам, утюжка текстильных работ. экспонаты оформляются в паспарту и рамы, еще раз просматривается общий вид будущей выставки.

Произведения живописи, графики необходимо оформить в багет (для живописи маслом – широкий, графики – узкий (реечный)). Для хорошего сохранения работы необходимо использовать рамы со стеклом и с тонким багетом. Рисунки размером до 20×30 см, близкие по колориту и тематике можно оформлять в одну большую раму с паспарту. На заднике делается одна или две петли. Для рам размером менее 25×30 см – одна петля. Для рам размером более 30×40 см, особенно при горизонтальном расположении работы – две петли.

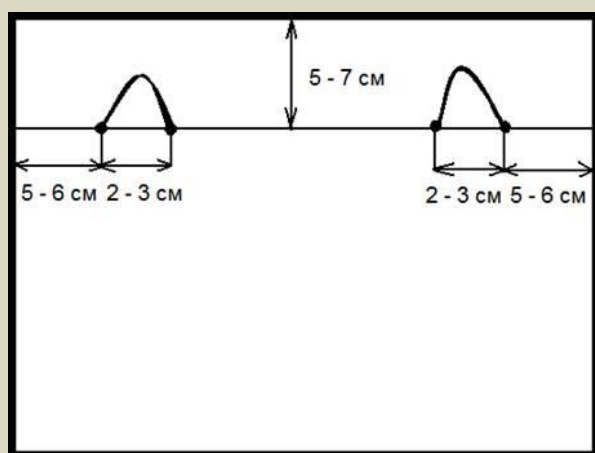


Фото 12. Оформление петель для рам размером более 30х40 см, при горизонтальном расположении работы – две петли.

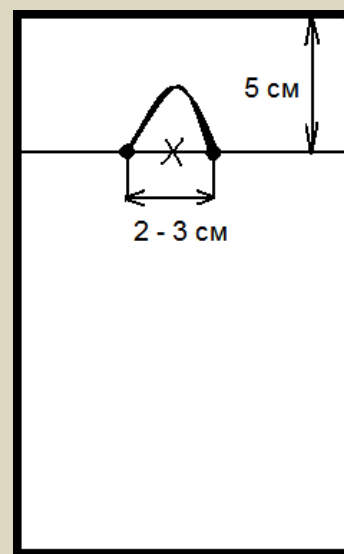


Фото 13. Оформление петель для рам размером менее 25х30 см – одна петля.

4 этап. Размещение этикетаж в экспозиции – разрабатывается в едином стиле, рассматриваются общие композиционные принципы размещения под экспонаты и не крепится на экспонат. Например, для произведений изобразительного искусства, используемых в тематических выставках, главным будет являться их содержание, в искусствоведческих выставках – художественная сторона экспоната. Следовательно, в первом случае в этикетке на первое место выносится название картины, во втором – фамилия автора. Рекомендуется выделять этикетку рамкой, так она выглядит более эстетично. Необходимо правильно подобрать размер этикетки, он должен быть пропорционален экспонату.

Подготовить этикетаж (ФИО, дата рождения, название работы, год её создания, материал, из которого создан экспонат, техника выполнения работы, размер). Авторские названия произведений искусств не выделяются кавычками.

(Название работы необходимо выделить 14-м жирным прописным шрифтом. ФИО выделить 14-м жирным шрифтом. Остальной текст – 14-м шрифтом). Размер этикетки – 4х10 см.

Иванов Иван Иванович, 1959 г. р.

ЗИМНЯЯ СКАЗКА

Липа, резьба, 45х25, 2024 г.

с. Атемар, Лямбирского м. р.

Фото 14. Образец оформления этикетки.

Место размещения этикетки – на оборотной части картины в правом нижнем углу картины или плоскостной работы декоративно-прикладного творчества.

Для работ в номинации «Народное искусство», «Декоративно-прикладное творчество» – этикетка может размещаться перед работой или рядом. Тексты должны быть согласованы стилистически между собой и другими экспозиционными материалами, оформлены и размещены так, чтобы они наилучшим образом выполняли свои функции. Существуют правила, вытекающие из внешних особенностей экспонатов разного типа и требований этикетки. Не следует, например, класть этикетки на экспонаты. Они помещаются рядом с вещественными экспонатами на подставке, на полке, на стенке витрины. Работы одного автора, выполненные по единой технологии, то этикетка может быть одна – сводная. К окантованному материалу этикетка размещается – на паспарту под экспонатом; к обрамленному – прикрепляются к раме.

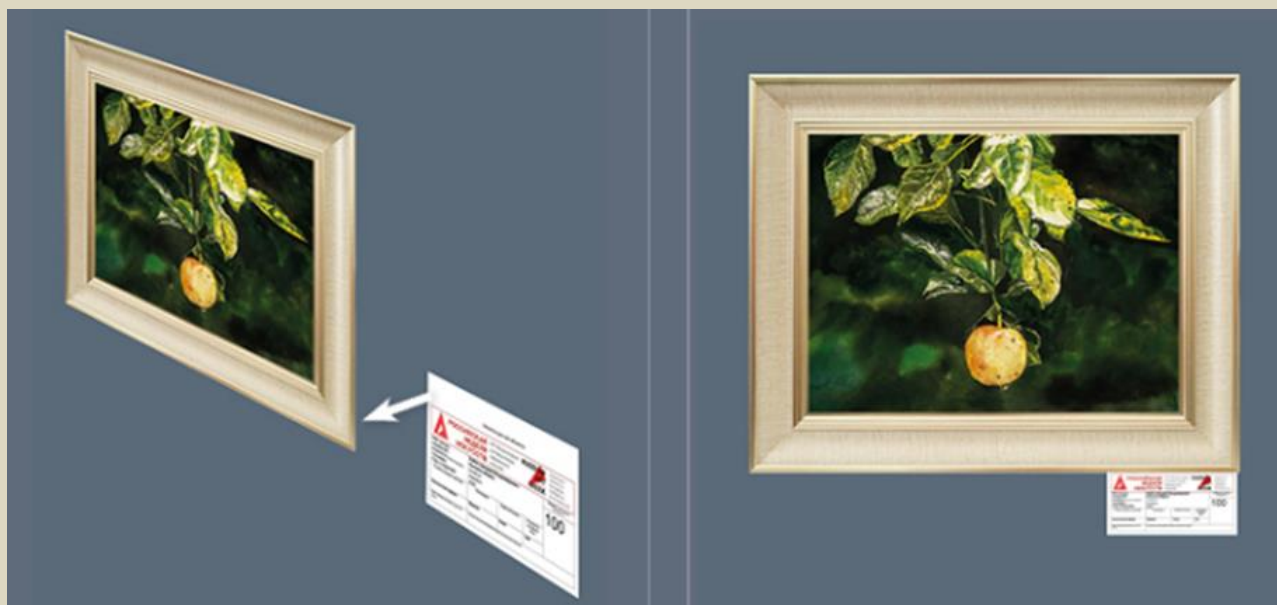


Фото 15. Образец оформления этикетки на край рамки.



Фото 16. Образец оформления этикетки на работах изобразительного творчества.



Фото 17. Образец оформления этикетки на работах изобразительного творчества (г. Темников).

Технология работы с материалами обозначила устойчивую связь между материалом и способом его обработки, например, глина – обжиг; кость – шлифовка, гравировка; ткань – шитье, вышивка; дерево – резьба, роспись, масло; бисер – низание, ткачество, вышивка; кожа, замша – выделка; металл – литье, ковка. И на этикетках, при обозначении материала, записывают и технику выполнения и обработки.

Следует избегать навязчивости и пестроты этикеток, резко выделять их на общем фоне экспозиции, но также нельзя делать их совсем незаметными. Нужно также помнить и о фактуре, цвете этикеток. Тонируются они в соответствии с фоном паспарту стенда, витрины. Пишутся или печатаются на хорошей бумаге, а для экспонатов, расположенных на подставках, подиумах, на плотном материале (картон, плексиглас и др.).

Сводная этикетка – содержит информацию о нескольких предметах одного автора, которые объединены либо по содержательному принципу, либо для решения задач размещения экспонатов. Можно выделить следующие разновидности сводных этикеток:



Фото 17–19. Образец оформления сводной этикетки на работах одного автора.

Обобщенная этикетка – используется для набора экспонатов, чьи индивидуальные особенности не принимаются во внимание. Например:



Фото 20. Образец оформления обобщенной этикетки на работах нескольких мастеров.

5 этап. Особое внимание следует уделить выстраиванию экспозиции. Наиболее распространенным является построение экспозиции по видам искусства. Принципы группировки материала выставки могут быть различными: от группировки по видам изобразительного декоративно-прикладного искусства (живопись, графика, декоративно-прикладное искусство) до группировки по территориальному принципу.

Развешивая живопись и графику, надо помнить, что нижний ряд должны занимать более мелкие работы, верхний – более крупные четкие по композиции, то есть доступные для зрителя на расстоянии. Картины можно выравнивать «по низу» нижней кромке картины, «по верху» и по «оси» оси картин совпадают с одной выбранной осью. Лучше всего размещать картины в один ряд на уровне глаз человека среднего роста. Не рекомендуется развешивать работы в три–четыре ряда, это затрудняет просмотр размещенных сверху экспонатов. Вокруг каждой картины лучше всего оставлять незаполненное пространство с одинаковыми расстояниями между работами. На больших высоких плоскостях, когда картины висят в 4–5 рядов, удобно выстраивать «квадрат» из крайних кромок работ. Различные по красочной гамме картины нужно развешивать так, чтобы они находились в гармоничном сочетании. Это не означает, что рядом должны быть произведения, близкие по колориту. Крупнофигурные композиции и портреты лучше всего помещать выше мелкофигурных. Мелкие работы можно развешивать в промежутках между крупными. Если же картина длинная, но узкая, возможно под ней размещение маленьких работ.

Композиция в картине имеет низкий горизонт, её лучше всего поместить в нижнем ряду. Чем выше горизонт, тем выше должна быть картина.



Фото 21. Образец симметричной развески живописных работ.



Фото 22–24. Образец развески графических работ.

Произведения графики одного размера и одной тематики целесообразно размещать группами, рама к раме. Такая экспозиция графики выглядит эффектно, целостно. Рекомендуется избегать смешения выполненных маслом живописных работ с графикой. Графика лучше всего экспонируется с акварелью. Не следует размещать на одном стенде разные по технике исполнения работы: графику под стеклом и живопись маслом, масло и вышивку, графику и вышивку, так как это нарушает целостность восприятия экспозиции.

Размещая произведения скульптуры, желательно учитывать, что с их помощью можно членить пространство. Они могут располагаться в центре стены, либо «разбивать» её на несколько отрезков, через определенные интервалы. В то же время скульптурные работы могут быть композиционными центрами (в этом случае их следует размещать в центре выставочного зала). Не следует все экспонаты «лепить» к стенам. Необходимо задействовать середину зала, можно также развесить экспонаты в «воздухе» (корзины, вышитые полотенца, платки, туеса, деревянные ложки).

При экспозиции произведений декоративно-прикладного искусства рекомендуется размещать отдельно работы мастеров народного искусства и самодеятельных художников-прикладников так, чтобы подчеркнуть своеобразие их творчества. Мелкие экспонаты из любого материала в целях сохранности целесообразно помещать в закрытых стеклянных витринах, а если однодневная выездная выставка, работы закрепляются на полотно, обтянутое тканью. Для объемных экспонатов больших размеров (корзины, туеса, керамика и т. п.) можно рекомендовать пирамидальные крестовые разборные тумбы. Они удобны, устойчивы и могут собираться из отдельных частей в любом порядке.



Фото 25. Образец использования подиумов для экспозиции работ декоративно-прикладного творчества (Инсарский м. р., Ичалковский м. р., интернет-источник)

Образцы вышивки должны быть размещены на отдельном стенде или витрине. Вышитые и вязаные вещи, ковры, ткани, одежда экспонируются в развернутом виде. Текстильные экспонаты, такие как тканые половики, лоскутные покрывала, пояса, полотенца можно показывать не полностью, а половину изделия, либо собрать в живописную складку.

В зависимости от темы в самом заметном месте выставочного пространства должно быть размещено самое эмоционально яркое произведение, лучше всего раскрывающее заявленную тему.



Фото 26–27. Образец оформления экспозиции работ декоративно-прикладного творчества (г. Саранск, Краснослободский м. р., интернет-источник)

Как и в любом деле следует помнить о чувстве меры, не перегружать стенды и подиумы. Любая расстановка или развеска экспонатов должна соответствовать законам композиции и эстетическим принципам.





Фото 28–29. Образец оформления экспозиции работ декоративно-прикладного творчества
(Зубовополянский м. р., Краснослободский м. р., Рузаевский м. р.)

6 этап. Сценарий экспозиции (сценарная концепция) – возможная форма изложения экспозиционного замысла; документ, создаваемый в ряде случаев в ходе проектирования экспозиции, который полностью соответствует концепции заданной тематики. Основу его составляет «сюжет», определяемый процессом восприятия экспозиции её будущими посетителями.

Форма сценария оправдывает себя, если замысел выставки имеет выраженную драматургию, сюжетность и создается как художественное произведение. Чаще всего сценарий применяется при создании тематических выставок.

Динамизм восприятию содержания экспозиции придают театрализованные формы.





Фото 30–32. Образец использования в экспозиции театрализованных форм
(Ковылкинский м. р., Краснослободский м. р., Теньгушевский м. р.)

7 этап. На завершающем этапе создания выставки – её монтаже – производится окончательная доработка экспозиционных комплексов и их размещение в конкретном выставочном пространстве с соответствующим художественным оформлением.

8 этап. Кульминацией в создании выставки является её открытие. Оно проводится по специально разработанному сценарию с приглашением представителей власти, науки, культуры, образования и пр. Помимо этикеток и аннотаций ориентироваться в экспозиции, а именно – осматривать выставку по задуманному её авторами маршруту, рекомендуется помощь экскурсоводов, ответственных за выставку. В первую очередь они призваны помочь сориентироваться одиночным посетителям.

9 этап. Закрытие экспозиции также возможно провести в форме мероприятия.

Непосредственный демонтаж выставки необходимо осуществить по специальному графику с соблюдением правил обеспечения сохранности экспонатов. После закрытия выставки необходимо принять меры к тому, чтобы экспонаты были возвращены авторам в кратчайший срок и в полной сохранности.

Заключение

В заключении, анализируя проведенные выставки в Республике Мордовия можно сделать выводы:

1. Главным недостатком является то, что районные организаторы выставочной деятельности, сотрудники Домов культуры, организующие выставки работ самодеятельных художников и мастеров декоративно-прикладного творчества, порой не задумываются над важностью проведения и организации выставок. Часто экспозиция муниципальных районов носит стихийный характер, не имеет композиционного строя, и основная тематика таких выставок не выдержана. Необходимо помнить, что выставка – организованное мероприятие, способствующее решению целого ряда образовательных и художественно-воспитательных задач, а не украшение для проведения концертной программы.

2. Одна из наиболее распространенных ошибок районных организаторов выставок – это желание разместить на выставке как можно больше экспонатов. Очень важно соблюсти чувство меры, выставка не должна быть перегруженной, заваленной. Каждый экспонат должен быть со всех сторон хорошо обозрим. Композиция выставки может строиться на симметрии или, наоборот асимметрии, на контрасте форм или цвета, но самое главное в любой экспозиции надо добиваться целостной картины, несущей определенную идею, которая будет с удовольствием восприниматься зрителем. Рекомендуется тщательно продумывать концепцию расстановки экспонатов и оформления всей выставки. Тематика должна сначала раскрываться в целом, а затем по деталям. Не надо жалеть времени для разработки темы экспозиции, все эти труды обязательно принесут положительный результат.

3. Недостатком отчетных выставок остается малочисленность молодых по возрасту мастеров, не в полной мере отражена исконная традиционная культура (ткачество, вышивка). Зачастую авторские изделия традиционного народного творчества заменяются сувенирной продукцией или выполняются по готовым интернет-схемам.

В заключение хотелось бы рекомендовать мастерам повысить художественный уровень изделий, более ответственно относиться к традиционным технологиям. Для этого необходимо изучение и овладение особенностями традиционного искусства, принципов художественной системы, использования исторического опыта народных мастеров, проживающих на данной территории.

Во всех районах есть свои традиции народного творчества, и незнание истоков ограничивают развитие своих местных традиций, которые нередко игнорируются и не принимаются во внимание. А это означает, что символ местной народной культуры теряет свою роль родовой принадлежности, функционального назначения, особенности, формы. Примером являются экспозиции народных костюмов, выполненных нередко без сохранения традиционных технологий.

Ничто не рождается на пустом месте, без освоения опыта прошлого черты традиции следуют отбирать, сохранять, но это не должно восприниматься, как призыв сохранить содержание в форме простого повторения, механического использования, а пожелание

тактично развивать с использованием принципов народного искусства и исторического опыта.

Радует то, что многие народные умельцы показали своих преемников таких видов ремесел, как резьба и роспись по дереву, плетение из ивовой лозы и бересты, изготовление керамических изделий, бисероплетение, семицветное вязание. Отрадно, что мастера стали передавать свое мастерство подрастающему поколению, прививая любовь к прекрасному, пропагандируют и поддерживают традиции.

Хотелось бы рекомендовать активно привлекать к преподаванию народных мастеров, как трансляторов, бережно хранящих культурный опыт в сохранении и преемственности традиций народного искусства. Ведь освоения ремесла исстари являлось частью общего семейного, общинного воспитательного процесса. Такая работа позволит ярко демонстрировать муниципальным районам изделия и участие в мастер-классах своих учеников.



Фото 33-34. Образец оформления экспозиции работ декоративно-прикладного творчества в экстерьере и интерьере

Список использованных источников

1. Организация и проведение выставок самодеятельного изобразительного и декоративно-прикладного искусства : методические рекомендации / Пермский ОНМЦ НТ И КПП. – составитель Н. Ю. Егошина. – Пермь, 1982. – 22 с., ил.
2. Толковый словарь иностранных слов в русском языке. – Смоленск : Русич, 2000. – 592 с. – (Для школьников и студентов).
3. Технология проведения выставок народного художественного творчества [Электронный ресурс] // Studfiles : файловый архив студентов. URL: <https://studfile.net/preview/9479650/page:3/> (дата обращения: 19.01.2024).
4. Нагорна Н. О. Особенности и дизайн оформления выставок народного и декоративно-прикладного искусства : [Электронный ресурс] // Образовательный портал «Справочник». – Дата написания статьи: 14.09.2022. – URL https://spravochnick.ru/dizayn/osobennosti_i_dizayn_oformleniya_vystavok_narodnogo_i_dekorativno-prikladnogo_iskusstva/ (дата обращения: 25.02.2024).
5. Методика подготовки и проведения выставки [Электронный ресурс] // Образовательная социальная сеть nsportal.ru. – Дата публикации статьи: 09.11.2014. – URL <https://nsportal.ru/shkola/raznoe/library/2014/11/09/metodika-podgotovki-i-provedeniya-vystavki> (дата обращения: 12.04.2024).